ABBONATI

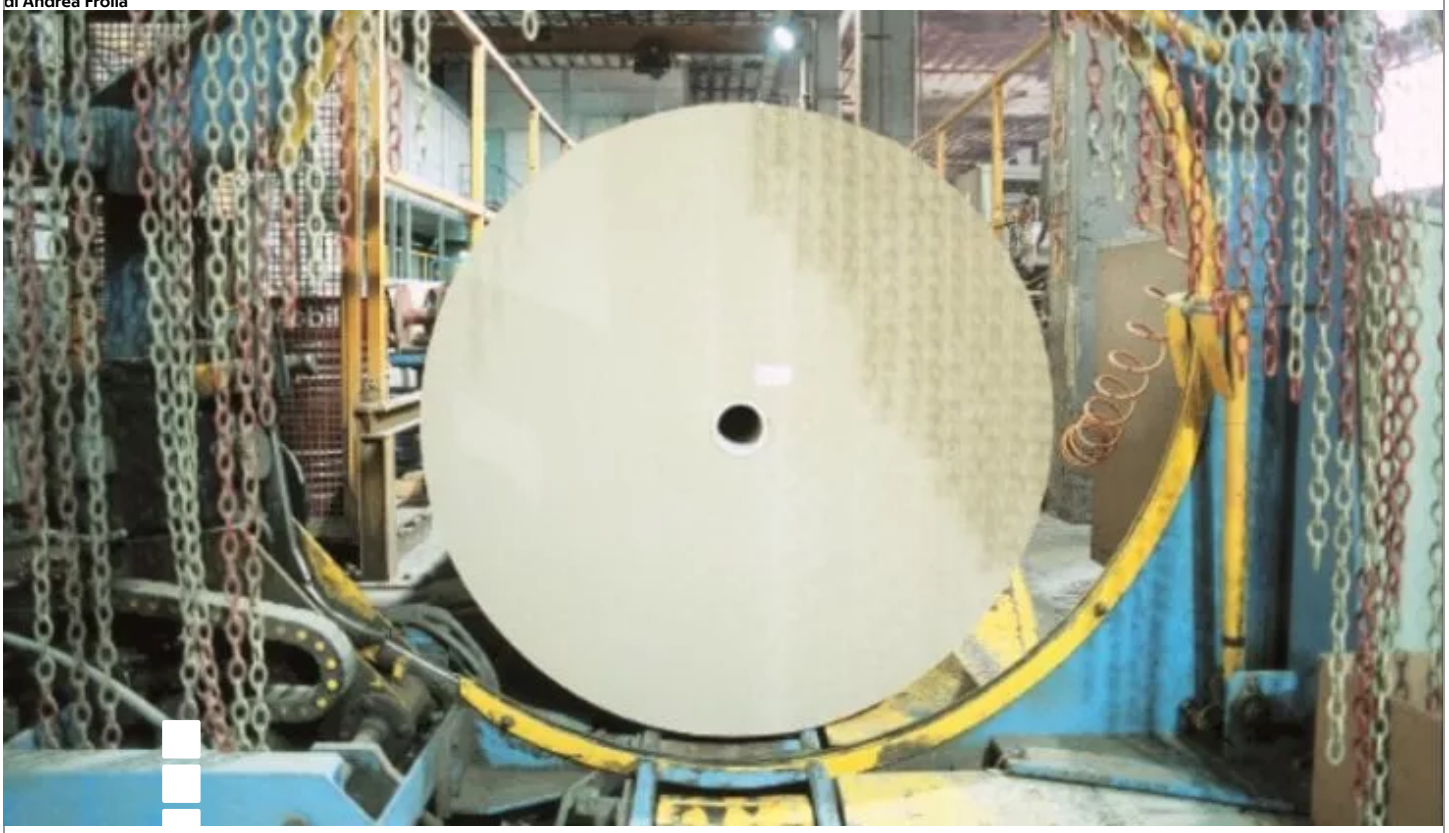
MENU CERCA

ABBONATI QUOTIDIANO

la Repubblica

Carta, cartone e sostenibilità: dai tour immersivi ai quiz virtuali, in scena la Paper Week

di Andrea Frollà



Dal 12 al 18 aprile la manifestazione digitale dedicata al riciclo di carta e cartone, organizzata da Comieco in collaborazione con la Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici e Unirima. Previsti tour immersivi, aperitivi virtuali, quiz interattivi e webinar

12 APRILE 2021

3 MINUTI DI LETTURA

Tour virtuali ricchi di video, quiz e giochi per immergere gli studenti, gli insegnanti e i cittadini nella **macchina del riciclo**. Aperitivi virtuali dedicati ai grandi temi della sostenibilità e dell'innovazione della filiera. Webinar di formazione e informazione dedicati agli addetti ai lavori. E incontri di confronto e dibattito sul presente e soprattutto sul futuro del comparto.

Sarà questo il mix di appuntamenti digitali che dal **12 al 18 aprile** accompagnerà i visitatori virtuali della **Paper Week**, la manifestazione digitale dedicata al riciclo di carta e cartone, organizzata da **Comieco** in collaborazione con la Federazione carta e grafica, Assocarta, Assografici e Unirima.

La settimana di appuntamenti online si preannuncia come una vera e propria maratona di approfondimento e scoperta del mondo della carta e del cartone, in particolare del suo cuore sostenibile. Il programma della Paper Week, che è consultabile sul sito www.comieco.org (lo stesso dove saranno trasmessi gratuitamente tutti gli

appuntamenti della manifestazione) conta infatti diverse iniziative, da quelle pensate per i più piccoli a quelle dedicate agli esperti.

RicicloAperto – La PaperWeek ospiterà quest'anno RicicloAperto 2021, un suggestivo viaggio virtuale nella vita, industriale e non, della carta. L'iniziativa, che gode del patrocinio del Ministero per la Transizione ecologica e si colloca nell'ambito dell'Educazione civica, consentirà alle scuole (nelle mattine **dal 12 al 16 aprile**) e ai cittadini (dalle 14 in poi tutta la settimana) di ripercorrere virtualmente in meno di un'ora le **due settimane che trasformano il rifiuto cellulosico in un nuovo prodotto pronto a far ricominciare il ciclo**.

RicicloAperto sarà accompagnato in diretta da guide esperte, attraverso una piattaforma virtuale appositamente realizzata: un'alternanza dinamica di video-racconto immersivo e strumenti di interazione, giochi e quiz che potrà essere fruita sia in classe sia in modalità di didattica a distanza.

Aperitivo con – Tra le iniziative della Paper Week spicca anche il format "Aperitivo con...", che accoglierà gli esperti di diversi settori con l'obiettivo di aiutare gli spettatori a capire **l'importanza del packaging innovativo e sostenibile in carta e cartone** per la valorizzazione, la distribuzione e la vendita dei prodotti. L'appuntamento di **lunedì 12 aprile**, che si avvarrà del contributo di **Mario Bagliani**, senior partner di Netcomm Services, sarà dedicato al rapporto tra imballaggi sostenibili e sostenibilità dell'e-commerce.

Mercoledì 14 aprile sarà la volta di **Claudio Dall'Agata**, direttore generale di Bestack, che si concentrerà sul legame tra gli imballaggi in carta e cartone e la qualità dei prodotti. **Laura Badalucco**, responsabile dei corsi di perfezionamento in Circular design e Packaging design dell'Università Iuav, intratterrà gli ospiti il giorno successivo con una lezione-intervento dedicata all'incidenza del design sulla sostenibilità dell'imballaggio. Infine, **venerdì 16 aprile**, sarà **Barbara Del Curto**, professore ordinario in Design al Politecnico di Milano, ad accompagnare gli spettatori in un viaggio tra innovazione, sostenibilità e riciclo.

La grande sfida – RicicloAperto non sarà l'unica conferma di questa edizione della Paper Week. Anche quest'anno ci sarà infatti spazio per la Paper Week Challenge, la **sfida tra i Comuni italiani** che **dal 12 al 16 aprile** vedrà gli enti locali sfidarsi in un live quiz in diretta streaming. I Comuni, rappresentati da squadre reclutate sul territorio in collaborazione con alcune onlus locali, dovranno competere tra loro per dimostrare chi sia il "riciclatore" più preparato sulle regole che garantiscono la qualità della raccolta differenziata di carta e cartone. Ma anche il più proiettato nel futuro di fronte alla necessità di trovare soluzioni innovative e al passo coi tempi.

L'obiettivo dichiarato è sensibilizzare tutti gli spettatori in tema di **educazione ambientale**. La sessioni di gioco saranno due, una alle 16 e l'altra alle 21, così da fare partecipare tutti anche le famiglie da casa. La Paper Week Challenge metterà in competizione più di 20 comuni convenzionati con Comieco, coinvolgendo simbolicamente oltre 17 milioni di cittadini italiani da Nord a Sud.

Gli altri appuntamenti – Oltre alle iniziative citate, la maratona della carta sarà anche l'occasione per riunire gli esperti e gli addetti ai lavori che operano nella filiera cartaria italiana. Spazio a diversi webinar, come quello sul decreto 188/2020 "End Of Waste Carta" o quello sul filo rosso che unisce la filiera della carta, della stampa e dell'imballaggio con il **Piano nazionale di ripresa e resilienza italiano**.

La Paper Week ospiterà anche l'annuncio del **primo accordo italiano** nel mondo della ristorazione tra consorzio, produttore e distributore per sensibilizzare sul tema della corretta raccolta e gestione dei rifiuti, con una tavola rotonda ad hoc in programma **venerdì 16 aprile** che ospiterà Comieco, McDonald's, Glovo Italia e Seda.

Ultima, ma non meno importante, la presentazione del **volume** "Imprenditorialità consortile ed economia circolare nella filiera cartaria. Il caso Comieco", che condividerà con il pubblico l'esperienza diretta del Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica.