

## IMBALLAGGIO in breve

a cura della Redazione

### Guala punta sull'ecocompatibilità

Approfondimenti:  
[www.largoconsumo.info/tag/Tappi](http://www.largoconsumo.info/tag/Tappi) e [Cavatappi](#)

**Guala Closures**, nell'ambito della strategia di Csr, ha sviluppato nuove linee guida per la progettazione ecocompatibile destinate ai 5 centri di ricerca e sviluppo in Italia, Messico, Regno Unito, Ucraina e Lussemburgo al fine di agevolare la realizzazione di chiusure sostenibili sulla base di quattro modelli ben definiti. Questi si riassumono nei principi Design to Reduce, basato sull'eco-design e l'eliminazione di tutto ciò che non è essenziale, Design to Change, ovvero abbandonare le risorse limitate e adottare materiali riciclabili o prodotti da fonti rinnovabili, Design to Fade, per eliminare i rifiuti passando a polimeri biodegradabili, Design to Revive con il recupero e il riciclo dei materiali delle chiusure.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Bottiglie Coca-Cola al 50% di rPET

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/BevandeAn alcoliche](http://www.largoconsumo.info/BevandeAn alcoliche)

**Coca-Cola** ha rivisto il packaging, lanciando, anche per il mercato italiano, bottiglie al 50% in plastica riciclata (rPET) a conferma del proprio impegno a favore di un'economia circolare e come ulteriore passo nella riduzione delle materie prime vergini. Oltre a essere già al 100% riciclabili, negli ultimi 10 anni bottiglie e lattine della celebre bevanda hanno assistito a una riduzione delle quantità di plastica, vetro e alluminio rispettivamente del 20%, del 25% e del 15%. Per rendere ancora più manifesto questo impegno, le etichette delle bottiglie da 450 ml di Coca-Cola Original Taste e Coca-Cola Zero abbandonano temporaneamente l'iconico colore rosso a favore di un'etichetta bianca con il messaggio "Riciclammi ancora".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Da scatole tv Samsung a oggetti per la casa

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/ImballaggioCarta](http://www.largoconsumo.info/ImballaggioCarta)

**Samsung Electronic** e il magazine inglese dedicato al design *Dezeen* hanno reso noti i risultati del concor-

so internazionale *Dezeen x Samsung "Out of the Box"* i cui partecipanti, a partire dall'imballaggio in cartone dei Lifestyle Tv della multinazionale dell'elettronica di consumo, si sono sfidati nel progettare prodotti e soluzioni innovative per la casa. Il concorso, gratuito, con 20.000 dollari complessivamente in palio, ha ricevuto 1.554 contributi da 84 Paesi. Vincitori sono risultati **Sarah Willemart** e **Mathieu Muller**, creatori di *Endangered Animals*, progetto che propone sgabelli, tavolini e giocattoli a forma di animali realizzati con le scatole di cartone ecologico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Plastica rigida per alimenti certificata Iscc

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/ImballaggioPlastica](http://www.largoconsumo.info/ImballaggioPlastica)

**Mpg Manifattura Plastica Spa** di Gallarate, in provincia di Varese, è la prima azienda in Italia ad avere ottenuto la certificazione **Iscc** (International Sustainability & Carbon Certification) per i propri imballaggi rigidi adatti al contatto con alimenti associati a materiali rinnovabili a base vegetale. Questa soluzione, al momento unica nell'industria italiana, permette alle aziende che vogliono utilizzarla di riportare sulle confezioni il logo che attesta, a livello internazionale, la sostenibilità del materiale utilizzato per gli imballaggi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Al Gorgonzola Arrigoni il "Miglior Packaging"

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/LattieroCaseari](http://www.largoconsumo.info/LattieroCaseari)

La vaschetta a peso fisso da 200 gr del **Gorgonzola Dop Arrigoni Battista** ha vinto, dopo diversi altri riconoscimenti, il "Miglior Packaging del Prodotto a Libero Servizio" ai **Formaggi&Consumi Awards 2020**, il contest organizzato con cadenza annuale da **Tespi Mediagroup** per premiare le aziende che si sono particolarmente distinte durante l'anno in diverse categorie. Anche per questa edizione la giuria risultava composta da buyer della **Gd e Do** e da operatori di spicco del settore alimentare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Succhi Jolly Colombani in brik ecosostenibile

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/BevandeAn alcoliche](http://www.largoconsumo.info/BevandeAn alcoliche)

**Jolly Colombani**, uno dei marchi più longevi nel portafoglio del gruppo cooperativo **Conserva Italia**, presente dal 1924 sul mercato dei succhi di frutta, ha rinnovato il packaging con nuovi brik ecosostenibili in **Tetra Crystal**. Questa particolare soluzione si compone per l'86% di materiale ottenuto da fonti vegetali rinnovabili nel rispetto della natura, con un maggiore quantitativo di carta e una conseguente riduzione della plastica e dell'alluminio. Inoltre la produzione dei nuovi brik da 200 ml assicura un minore impatto ambientale grazie alla riduzione del 14% delle emissioni atmosferiche rispetto ai precedenti imballaggi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Heineken: stop multipack con anelli in plastica

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/Birra](http://www.largoconsumo.info/Birra)

La divisione inglese del colosso mondiale della birra **Heineken** ha iniziato la sostituzione dei tradizionali anelli in plastica dei multipack di lattine con una alternativa in cartone, un'iniziativa che rientra nell'ambito del programma dell'azienda di eliminare del tutto la plastica dal packaging entro il 2021. La soluzione adottata si chiama **Green Grip** e si tratta di un tipo di cartone con certificazione **Forest Stewardship Council (FSC)** sulla provenienza sostenibile della materia prima utilizzata, riciclabile e compostabile. L'operazione parte dai marchi **Heineken**, **Foster's** e **Kronenbourg 1664** per essere poi estesa a tutti gli altri brand di proprietà.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Possibili risparmi dall'ingombro dei pacchi

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/E-Commerce](http://www.largoconsumo.info/E-Commerce)

L'adozione di packaging più sostenibili potrebbe far risparmiare all'industria 46 miliardi di dollari l'anno (oltre 38 miliardi di euro) grazie al taglio delle spese in logistica inutile, secondo una ricerca di **Forbes Insights e Ds Smith**. Lo studio sottolinea anche l'atteggiamento, da parte dei consuma- ►

## IMBALLAGGIO in breve

tori, sempre più attento e critico verso gli sprechi con il 93% che dichiara di avere ricevuto pacchi con spazi in eccesso e il 73% addirittura grandi il doppio rispetto al contenuto: un problema che riguarda in particolare gli ordini effettuati via e-commerce. Per questo il 54% esita a fare un nuovo acquisto da aziende che spediscono prodotti in imballaggi più grandi del necessario. Per contro il comportamento delle persone si dimostra virtuoso, con l'80% che afferma di riciclare o riutilizzare le scatole consegnate a casa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Una EDP sui cestini per ortofrutta ILIP

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/ImballaggioPlastica](http://www.largoconsumo.info/ImballaggioPlastica)

ILIP ha pubblicato la sua prima EPD, ovvero una dichiarazione ambientale, verificata e certificata da parte terza che fornisce dati sul ciclo di vita di un prodotto in accordo con lo standard ISO 14025 e il cui scopo è quello di comunicare le prestazioni ambientali e di consentirne il confronto oggettivo con altri prodotti che hanno la stessa funzione in vista di un continuo miglioramento sul piano della sostenibilità del mercato. L'EDP in questione ha riguardato i cestini per ortofrutta in PET riciclati e, nella fattispecie, il cestino termosaldabile B40RPET85FP, il più venduto nella sua categoria nel 2018, anno a cui si riferisce l'analisi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Latte Accadi ad alta sostenibilità

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/LattieroCaseari](http://www.largoconsumo.info/LattieroCaseari)

Tetra Stelo® Aseptic Edge Wingcap™ è la nuova confezione, interamente riciclabile, lanciata da Granarolo per le referenze latte della linea Accadi Alta Digeribilità. Costituita da carta e polimero ricavato da canna da zucchero, promette una significativa riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, pari al 20%, grazie al fatto di essere realizzata per l'87% con materiali provenienti da fonti rinnovabili. In particolare per quanto concerne la carta viene utilizzata materia prima certificata FSC, ossia proveniente da foreste gestite in maniera responsabile e da altre fonti controllate.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### L'economia circolare secondo DS Smith

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/ImballaggioCarta](http://www.largoconsumo.info/ImballaggioCarta)

DS Smith, leader nella fornitura di cartone ondulato in tutto il mondo, ha divulgato la sua strategia di sostenibilità che delinea impegni e obiettivi ambiziosi per il prossimo decennio. Si articola in due fasi "Per il Presente e per il Futuro" fino a una completa transizione a un'economia circolare, fondata su 4 pilastri: la chiusura del ciclo attraverso una migliore progettazione, arrivando a produrre imballaggi riciclabili o riutilizzabili al 100% entro il 2023 e al riciclo o riutilizzo di tutti i suoi imballaggi entro il 2030; proteggere le risorse naturali; ridurre rifiuti e inquinamento attraverso soluzioni circolari; offrire strumenti alle persone per favorire il passaggio a un'economia circolare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Una nuova visual identity per Dr. Schär

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/AlimentazioneSalute](http://www.largoconsumo.info/AlimentazioneSalute)

Una nuova visual identity per Dr. Schär, un concept sviluppato dall'agenzia di brand design Bulletproof che si propone in una chiave maggiormente emozionale e contemporanea per attrarre la futura generazione di consumatori senza alienarsi le simpatie della base di clienti fedeli. Il nuovo design mantiene la storica palette colori, utilizzando l'iconico e distintivo giallo e il logo in rosso, ma ora più centrale e visibile. Inoltre, sono state introdotte nuove tonalità di colore per consentire una migliore distinzione a scaffale delle diverse categorie di prodotto: marrone, verde e blu per differenziare le linee multicereali, vitali e classici della gamma pane.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Meno plastica nei tappi Labrenta

Approfondimenti:  
[www.largoconsumo.info/tag/Tappi](http://www.largoconsumo.info/tag/Tappi) e [Covatappi](http://www.largoconsumo.info/tag/Covatappi)

Una nuova gamma di tappi la cui componente plastica risulta abbattuta è prossima al lancio grazie alla colla-

borazione tra Labrenta e la start up Mixcycling, divenuta partner strategico nella ricerca e sviluppo e studio applicativo di nuovi materiali sostenibili per tappi innovativi a basso impatto ambientale. Parte integrante dell'impegno per la sostenibilità del produttore vicentino specializzato in soluzioni di chiusura, la nuova linea riduce la plastica da un minimo del 10% fino a oltre il 50% rispetto agli standard di mercato. Sono stati infatti introdotti speciali blend ottenuti da un processo brevettato che combina scarti con polimeri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Bestack sempre più "green"

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/ImballaggioCarta](http://www.largoconsumo.info/ImballaggioCarta)

Il Consorzio Bestack accelera in direzione "green" grazie all'incremento della quota di materia vergine proveniente da foreste gestite in maniera responsabile da parte dei soci produttori di imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta. L'incidenza della carta certificata utilizzata dal circuito consortile era già arrivata al 99,8% nel 2019 e promette di raggiungere la totalità quest'anno. Con ciò viene assicurata un'ulteriore garanzia su un materiale già di per sé amico dell'ambiente, in quanto per produrre la carta per le scatole alimentari oggi si piantano più alberi di quanti se ne tagliano (in un rapporto di 3 a 1).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## NOMINA

Anna Paola Cavanna, amministratore unico della piacentina Laminati Cavanna Spa, è stata riconfermata per il secondo biennio come presidente alla guida dell'Istituto Italiano Imballaggio. L'assemblea ha anche rinnovato il consiglio direttivo e nominato i vice presidenti riconfermando **Ciro Sinagra (Laminazione Soffile)** affiancato dalla new entry **Alessandro Fazio**, head of quality di Nestlé Italiana.