



UN'IDEA PER MACFRUT '19



REGOLAMENTO

ART. 1 - Il Consorzio "Bestack" organizza il 1° Festival di Corti Teatrali denominato "**SPETTACOLI ALLA FRUTTA**" la cui fase finale avrà luogo nell'ambito della Fiera MACFRUT di Rimini nei giorni 8-9-10 maggio 2019 con un Primo Premio di 1.000 € con un Montepremi complessivo di 7.600 € più le spese di rimborso ove previste così come da Art. 9

ART. 2 - A **SPETTACOLI ALLA FRUTTA** possono partecipare tutti gli interessati, sia professionisti che non professionisti dello spettacolo, in forma di compagnia teatrale o meno, residenti in Italia. Saranno ammessi solo lavori teatrali in lingua italiana della durata di 5 minuti e non inferiore ai 3. Ogni gruppo/ persona (d'ora in avanti Compagnia) dovrà preparare almeno 4 lavori: 3 a Tema "Ortofrutta" (vedi Art. 3 - ogni gruppo può presentare però anche una proposta per tutti i Temi indicati) e 1 obbligatorio a Tema "Cartone". Ogni rappresentazione potrà prevedere in scena un numero non superiore a 4 attori/ performer (gli attori della Compagnia possono liberamente partecipare a più di una rappresentazione). Si tratta di una gara di creatività, scrittura e rappresentazione scenica sulla qualità e le virtù dell'eccellenze dell'Ortofrutta italiana e del Cartone Ondulato per ortofrutta (di cui il Consorzio si occupa - vedi Allegato A). Le rappresentazioni/performance che verranno selezionate per la fase finale saranno dinamiche, brevi e frequenti nel corso di una delle tre giornate a cui i gruppi/singoli saranno invitati, pillole di sapere ortofrutticolo, per informare, raccontare aneddoti sconosciuti, curiosità sui prodotti ortofrutticoli per rendere più consapevole e stimolare i consumi di frutta e verdura. Ogni genere di rappresentazione sarà bene accetto (prosa, musical, danza, comico, teatro-danza, teatro dell'assurdo, ecc) e anche la creatività avrà un suo peso nella valutazione della commissione a cura della Direzione Artistica del Festival, sia in sede di selezione che di gara. Nell'ambito di quest'ultima, un occhio di riguardo sarà dato proprio alla creatività legata all'utilizzo del Brand legato al Tema con un Premio Speciale attribuito dalla Giuria della Fiera (vedi Art. 8).

ART. 3 - TEMI "ORTOFRUTTA".

Ogni Compagnia avrà l'obbligo di presentare almeno 4 lavori in Video, di cui 3 a Tema "Ortofrutta" e 1 a Tema "Cartone" + 1 Foto HD rappresentativa degli stessi.

I Temi "Ortofrutta" fra cui scegliere (ogni Compagnia potrà anche sceglierne più di 3 o eventualmente anche tutti, per avere una maggiore probabilità sia di selezione che di vittoria in fase finale) sono i seguenti e relativo Brand:

1. Arancia	Oranfrizer
2. Carciofo	Violi
3. Fragola	Solarelli
4. Kiwi	Jingold
5. Mela	Melinda
6. Melone	Mundial
7. Midi anguria	Perla Nera
8. Pera	Angèlys
9. Pesca e nettarine	Valfrutta
10. Piccoli frutti	Delizie del Piemonte
11. Pomodoro	Il Camone
12. Susina	Metis
13. Uva	Viviana

Nell'Allegato A, le schede di presentazione dei vari Temi e dei relativi Brand di riferimento da cui trarre spunto e informazioni per le messe in scena.

Video

Sarà necessario realizzare i video delle performance che saranno presentate in Fiera. Si tratterà di filmati che renderanno l'idea della performance che poi si andrà a mettere in scena dal vivo nel contesto di Macfrut: la selezione della Direzione Artistica avverrà sulla base di queste riprese, che saranno proposte anche Online - la più votata per ciascun tema sulla pagina Facebook "**SPETTACOLI ALLA FRUTTA**" vincerà un Premio (vedi Art. 8) - e sarà consentito ad ogni Compagnia, al momento del live, di poter esprimersi anche con spazi di improvvisazione rispetto a quanto proposto nel video. I Brand legati ai vari Temi potrebbero mettere a disposizione ulteriori Premi (viaggi, visite, forniture, gadget, ecc) a loro completa discrezione.

Foto HD

Per ogni performance dovrà essere realizzata 1 Foto ad alta definizione relativa ad ognuno dei Temi prescelti: si tratterà di una immagine in cui dovrà essere bene evidenziato il prodotto e, volendo, uno slogan ad esso dedicato (è consentito l'uso di editor grafici). Tutte queste foto saranno proposte Online sulle pagine "**SPETTACOLI ALLA FRUTTA**" di Facebook e Instagram. La Giuria, sulla base della creatività e dell'efficacia del messaggio comunicazionale proposto, offrirà un Premio alla Migliore Foto (vedi Art. 8).

Al momento della Selezione della Direzione Artistica (vedi Art. 7) saranno scelte n° 3 performance per ogni Tema "Ortofrutta": nel caso in cui alcuni Temi non fossero prescelti da nessuno o ci fossero troppe scelte simili, la Direzione Artistica si riserva di attribuire almeno uno dei Temi "Ortofrutta" a suo piacimento a selezione effettuata. In questo caso le Compagnie avranno un ulteriore periodo per la preparazione di questa eventuale nuova attribuzione (vedi Art. 7): si consiglia, pertanto, di presentare più Temi "Ortofrutta" e di sceglierne fra i "meno popolari" per avere più possibilità di scelta da parte della Direzione Artistica che dovrà garantire in Fiera la copertura di tutti i Temi.

ART. 4 - TEMA "CARTONE".

Altro Tema obbligatorio di "**SPETTACOLI ALLA FRUTTA**" è quello sul "Cartone", che riguarda strettamente la mission del Consorzio Bestack, organizzatore del Concorso: **al momento della Selezione della Direzione Artistica (vedi Art. 7) saranno scelte n° 3 performance per ogni Tema "Cartone"**. I Temi fra cui scegliere sono:

1. Sostenibilità ambientale delle confezioni in cartone ondulato
2. Frutta buona per più tempo e riduzione degli sprechi grazie agli imballaggi attivi in cartone ondulato

Cos'è Bestack? Bestack è un Consorzio aperto tra aziende di produzione di imballaggi in cartone ondulato con particolare specializzazione nell'Ortofrutta. Bestack non produce imballaggi, non li vende ma opera per sviluppare la ricerca e promuoverne l'impiego. Sono soci di Bestack International Paper, Smurfit Kappa, DS-Smith Packaging, Ghelfi Ondulati, Ondulor, Mauro Benedetti, Scatolificio Sandra, Trevikart e Ondulati Maranello sotto l'egida dell'associazione di categoria Gifco - Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato - e nasce per orientare il settore verso la ricerca in collaborazione con le più importanti Università del Paese, per rendere il settore più sostenibile e per favorire l'innovazione. Bestack si occupa di ricerca e innovazione sugli imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta. Questi ultimi sono rinnovabili, riciclabili e totalmente compostabili e grazie alle ricerche sono diventati i più sostenibili. Inoltre Bestack ha sviluppato un imballaggio attivo in cartone ondulato che permette di mantenere la frutta e verdura buona per più tempo riducendo gli scarti alimentari.

Altre informazioni su www.bestack.com

ART. 5 - ISCRIZIONE.

L'iscrizione e la partecipazione a **"SPETTACOLI ALLA FRUTTA"** sono completamente gratuite e la domanda di selezione va inviata per e-mail o per posta (con raccomandata A/R) a

"SPETTACOLI ALLA FRUTTA"

c/o Consorzio Bestack

Via Miller, 32

47121 Forlì (FC)

oppure per e-mail a
spettacoli@lafrutta@bestack.com

entro e non oltre il 12 aprile 2019

(faranno fede il timbro postale di spedizione o la data di invio dell'e-mail).

Si sottolinea che la scadenza del 12 aprile è vincolante per partecipare alla selezione per la fase finale a Macfrut 8-10 maggio 2019 in fiera a Rimini. In ogni caso il materiale per il contest on-line potrà essere inviato fino alle ore 24.00 di lunedì 6 Maggio 2019. Pertanto il materiale inviato dopo il 12 Aprile 2019 sarà comunque caricato sulle piattaforme on-line e le compagnie/artisti singoli potranno comunque concorrere per l'assegnazione dei premi on line così come da Art. 8.

Tale domanda, firmata dal legale Rappresentante della Compagnia (in caso di Gruppi organizzati) o del partecipante (in caso di singole persone), deve contenere:

- A. (in caso di spedizione postale) Video su chiavetta Usb o Dvd delle performance preparate o (in caso di e-mail) un link da cui poter scaricare tali video (come da Art. 3);
- B. n. 1 Foto HD digitalizzata rappresentativa di ognuna delle performance presentate (come da Art. 3).

I filmati, le foto e gli eventuali supporti non saranno restituiti: una volta inviati, tutti i materiali diventeranno di esclusivo utilizzo da parte dell'Organizzazione con possibilità di cessione a terzi e di utilizzo su tutte le piattaforme social e media.

Inoltre:

- C. scheda artistica delle n° 4 performance obbligatorie (o con tutte le performance preparate, nel caso in cui si decidesse di scegliere più Temi) con tutti i crediti, nomi degli interpreti, note di regia, il genere e la sinossi delle rappresentazioni in formato word;
- D. statuto della Compagnia (in caso di Gruppi stabili e riconosciuti) e copia del documento di identità del rappresentante legale della Compagnia o del singolo partecipante (o del referente di gruppi non stabili e creati per l'occasione) con indirizzi e-mail (ed eventualmente social), recapiti telefonici ed orari nei quali sarà reperibile;
- E. un curriculum artistico con tutte le informazioni che possano essere utili ad un primo esame da parte della Direzione Artistica (possono comunque partecipare anche persone e/o Compagnie senza esperienze pregresse);
- F. dichiarazione di totale accettazione del presente Regolamento.

ART. 6 - RASSEGNA.

La fase finale del concorso in cui saranno effettuate le rappresentazioni selezionate sarà nelle date **8-9-10 maggio 2019 presso la Fiera di Rimini dalle ore 9 alle ore 18**. Ogni Compagnia selezionata si esibirà più volte nel corso della giornata secondo il calendario concordato dalla Direzione Artistica con le Compagnie finaliste

ART. 7 - SELEZIONE.

Le Compagnie saranno ammesse a **"SPETTACOLI ALLA FRUTTA"** a seguito di una selezione a cura della Direzione Artistica che sceglierà **n° 3 performance per Tema** (tot. 45) e redigerà una lista d'attesa delle performance restanti.

La Direzione Artistica del Festival valuterà i lavori proposti sia sulla base della loro qualità artistica, di innovazione e creatività, nonché su quella dei Temi prescelti. **Le Compagnie finaliste saranno avvisate entro il 15 aprile 2019** e, avendo precedentemente accettato le condizioni del presente regolamento, **dovranno inviare conferma di accettazione della data concordata con l'Organizzazione entro il 17 aprile 2019** all'indirizzo e-mail: spettacoli@lafrutta@bestack.com. In caso di necessità, al momento della selezione, la Direzione Artistica per esigenze organizzative e di scopo del Festival, potrà però attribuire un Tema "Ortofrutta" a suo piacimento a sostituzione di uno di quelli presentati (vedi Art. 3): in questo caso le Compagnie avranno l'obbligo di presentare questa eventuale nuova performance entro e non oltre il **26 aprile 2019** (si consiglia pertanto di presentare più Temi "Ortofrutta" al momento dell'iscrizione oltre ai 3 obbligatori, ndr) altrimenti saranno eliminate e al loro posto selezionate le performance in lista d'attesa (che, nel caso, saranno ricontattate nei giorni a seguire).

ART. 8 - PREMI.

- **n° 1 Primo Premio assoluto di € 1.000,00**, attribuito grazie alla somma dei voti di una Giuria selezionata (composta da rappresentanti dei Brand dei prodotti legati ai vari Temi - vedi Allegato A; e dalla Direzione Artistica del Concorso, che attribuiranno i loro voti sulla base della qualità artistica, dell'innovazione e della creatività delle performance) e di quelli espressi dai visitatori della Fiera (che potranno votare di volta in volta per la performance rappresentata e depositare il voto in un'apposita urna):

- il 50% del punteggio sarà attribuito dalla Giuria;
- il restante 50% dalla media dei voti del pubblico della Fiera: sarà, pertanto, interesse di ogni gruppo coinvolgere e far venire alla Fiera tutti coloro (amici/parenti/conoscenti) che voteranno la performance (**l'ingresso alla Fiera è gratuito**), nonché di condividere il più possibile i video della pagina Facebook **"SPETTACOLI ALLA FRUTTA"** per accumulare le preferenze Online (per il Premio dedicato - vedi sotto);

- **n° 15 Premi Tematici da € 200,00** attribuiti dalla sola Giuria alla Migliore Performance per Tema (n° 13 Premi a Tema "Ortofrutta" + n° 2 Premi a Tema "Cartone"). I Brand potrebbero attribuire anche altri Premi per Tema a loro totale discrezione;

- **n° 1 Premio alla Miglior Foto di € 200,00** attribuito dalla sola Giuria;

- **n° 1 Premio alla Miglior Foto Social di € 200,00** attribuito dagli utenti Instagram. Tutti le foto ricevute entro il 6 Maggio 2019 saranno a mano a mano postate Online sulla pagina Instagram **"SPETTACOLI ALLA FRUTTA"**: il pubblico internauta potrà, così, valutarli tramite i "Like" **entro le ore 16:00 del 10 maggio 2019** (giorno di chiusura di Macfrut e del Festival) e alla foto più votata sarà attribuito il Premio on line (si consiglia pertanto di inviarle il prima possibile in modo da poter essere visti e valutati per un maggior lasso di tempo).

- **n° 1 Premio Speciale della Giuria di € 200,00** attribuito per la creatività e l'efficacia nell'utilizzo del Brand nel corso della performance;

- **n° 15 Premi Online Tematici di € 200,00** attribuito dagli utenti Facebook. Tutti i video ricevuti entro il 6 Maggio 2019 saranno a mano a mano postati Online sulla pagina Facebook "**SPETTACOLI ALLA FRUTTA**": il pubblico internauta potrà, così, valutarli tramite i "Like" entro le ore 16:00 del 10 maggio 2019 (giorno di chiusura di Macfrut e del Festival) e alle performance più votate per tema sarà attribuito il Premio online per tema (si consiglia pertanto di inviarli il prima possibile in modo da poter essere visti e valutati per un maggior lasso di tempo).

Tutte le proclamazioni avverranno sulle pagine "**SPETTACOLI ALLA FRUTTA**" di Facebook e Instagram nei giorni successivi alla Fiera.

L'organizzazione e le imprese promotrici si riservano di utilizzare le opere prodotte, valutate come migliori e scelte dalle medesime imprese, per cui i premi assegnati assumeranno la forma di corrispettivo per la prestazione effettuata dai partecipanti.

ART. 9 - RIMBORSI.

A tutte le Compagnie finaliste verrà corrisposto il seguente rimborso (calcolato per 1 auto ogni 5 persone coinvolte nelle rappresentazioni selezionate):

- € 50,00 per Compagnie la cui sede legale (in caso di Gruppi riconosciuti farà fede lo Statuto) o la residenza (in caso di singoli) sia entro 250 km da Rimini;
- € 100,00 per Compagnie oltre i 250 km;
- € 200,00 per Compagnie provenienti da Sicilia e Sardegna.

per le prime 20 compagnie per ordine di iscrizione i cui progetti di corti teatrali dovessero essere selezionati provenienti da Puglia, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Sicilia e Sardegna sarà garantito l'alloggio di una notte.

ART. 10 - SPAZIO DI RAPPRESENTAZIONE.

Il Consorzio Bestack mette a disposizione delle Compagnie partecipanti un proprio spazio alla Fiera di Rimini dotato di spazio attiguo per la preparazione e l'attesa, di amplificazione (voce e audio) e con illuminotecnica standard uguale per tutti. Tale spazio sarà a disposizione a partire dalle ore 9.00 del giorno di rappresentazione e ogni gruppo avrà 5 minuti per l'allestimento e il disallestimento di ogni sua performance. Tutto ciò che fosse necessario alla Compagnia, eccedente la scheda tecnica standard fornita, è a carico della Compagnia stessa. A selezione effettuata, si invierà un pdf con scheda tecnica e planimetria dello spazio fieristico dedicato. Lo spazio sarà poi dotato di una regia tv che realizzerà le riprese delle performance.

ART. 11 - ASSICURAZIONE.

Ogni Compagnia/singolo ha l'obbligo di copertura assicurativa per danni a terzi, a persone e cose. L'Organizzazione declina ogni responsabilità circa eventuali incidenti durante allestimento/disallestimento e/o messa in scena, che potrebbero danneggiare cose e persone, prima, durante e dopo l'esecuzione delle performance. Eventuali danni di qualsiasi natura agli artisti, a terzi, agli impianti, alle strutture ed alle attrezzature dello spazio fieristico saranno addebitati alla Compagnia/singolo. Per eventuali controversie viene indicato ed accettato, quale Foro competente, quello di Forlì.

ART.12 - GIURIA

La Giuria della fase finale sarà composta dalla direzione artistica, da rappresentanti dell'ente fiera, dei brand coinvolti e del settore della comunicazione oltre che da professionisti in ambito artistico di comprovata esperienza.

Per informazioni:

spettacoli alla frutta@bestack.com

Altre informazioni su www.bestack.com/spettacoli-alla-frutta-2019

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Ai sensi dell'Art. 13 del D.Lgs 196/2003, i dati personali che la riguardano saranno trattati da Consorzio Bestack per lo svolgimento del contratto e non saranno comunicati a terzi. In relazione ai dati conferiti Lei potrà esercitare i diritti di cui all'Art. 7 del D.Lgs. 196/2003: conferma dell'esistenza dei dati, origine, finalità, aggiornamento, cancellazione, diritto di opposizione. Per esercitare tali diritti dovrà rivolgersi al Responsabile del trattamento dei Dati personali, presso Consorzio Bestack, via Miller 32, 47121 Forlì.

INFORMATIVA SOCIAL NETWORK

Ogni singolo partecipante al Contest "**SPETTACOLI ALLA FRUTTA**", previa accettazione del presente documento, solleva Facebook da ogni responsabilità in quanto la promozione in oggetto non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook né ad esso associata. Per le obbligazioni assunte nei confronti dei promissari e per il pagamento delle sanzioni dovute gli unici responsabili sono i promotori del Contest "**SPETTACOLI ALLA FRUTTA**". Il promotore/delegato si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del concorso a premio e che, qualora essa non sia fornita, il partecipante o vincitore potrà essere escluso

(Timbro Associazione e Firma del Legale Rappresentante)

Luogo e Data

_____ / ____ / _____

ALLEGATO A - SCHEDE TEMI

Le schede dei Temi "Ortofrutta" e "Cartone" nel dettaglio